

台船公司帶動社會潔淨海洋與守護生命風潮

響應「919 企業行動力 我們淨灘趣：

高雄企業公益大淨灘活動」

管理處

本公司為落實「傳承造船、守護海洋」企業社會責任政策（CSR），與財團法人福智文教基金會及慈心有機農業發展基金會，於 109 年 9 月 19 日上午 7 點，假高雄永安阿公店溪出海口北岸，共同發起「2020 用愛環抱海洋『919 企業行動力 我們淨灘趣 - 高雄企業公益大淨灘』活動，並有高雄市政府水利局、環境保護局、高雄市永安區公所等政府單位出席。本次活動共計有 18 個高雄在地企業單位參與，現場超過 500 位志工響應。



本公司有感於塑膠垃圾對海洋生態的嚴重危害，把關懷生命的視野，從陸地伸向海洋，為守護海洋、救護生命及環境永續而盡一份心力。活動當日由總經理

曾國正帶領員工、眷屬及承攬商，自發性動員超過 130 人次，經過一上午的努力，共清運了寶特瓶 1700 個、玻璃瓶 707 個及外帶飲料杯 194 杯，垃圾總重量為 595 公斤，讓海灘美麗乾淨的風貌重新呈現。淨灘除了提供民眾舒適清淨的旅遊休憩地點外，並可預防各類蚊蟲孳生及疫情發生。本公司期望藉由這次淨灘活動，能夠帶動社會更多的團體投入對海洋環境的關心，並讓參與人員從撿拾並記錄垃圾量的過程，感受為了生活便利而大量製造塑膠垃圾，已在不經意中帶給海洋嚴重的污染。身為地球公民的一分子，應以積極地減塑行動，保護珍惜在地寶貴的生態環境資產。



當日活動揭幕式中，由總經理與永安區周益堂區長分別代表致詞。總經理曾國正表示，台灣四面環海，有著相當豐富的海洋資源，在生態保育、觀光遊憩、經濟發展、漁業生產以及國防安全上都有重要的功能。因此，維護海岸地區的清潔衛生，不但攸關一個國家的海岸品質及豐沛生產力，對於當地社區民眾的生活

福祉，也有密切的關係。希望藉著這個活動，呼籲民眾愛惜海岸資源，共同為生態保育盡一份心力。



2020 年因為新冠肺炎疫情席捲世界，深刻地改變了每一個人的生活，也讓人類開始反省對待地球上其他生命的方式。主辦單位今年擴大邀請高雄在地企

業一起響應，透由企業帶動社會風潮，讓更多人關注和參與，期望逐步減少塑膠垃圾的產生以及對環境的衝擊。讓我們用潔淨海洋與守護生命的實際行動，引發生活中勵行淨心的行動方案—少用塑膠袋及拒拿一次性使用的塑膠袋。



CSBC CORPORATION, TAIWAN

傳承造船 守護海洋

